

Số: /KH – UBND

Thạch Thất, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai Chiến dịch truyền thông đảm bảo VSMT và trật tự đô thị thi đua thực hiện Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp trên địa bàn xã Thạch Thất

Căn cứ Chỉ thị số 44-CT/TU ngày 24/7/2025 của Thành ủy Hà Nội về tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo công tác vệ sinh môi trường và quản lý trật tự đô thị trên địa bàn thành phố Hà Nội; Kế hoạch số 202/KH-UBND ngày 25/7/2025 của UBND Thành phố về việc thực hiện Chỉ thị số 44-CT/TU ngày 24/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội về tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo công tác vệ sinh môi trường và quản lý trật tự đô thị trên địa bàn thành phố Hà Nội; thực hiện Kế hoạch số 241/KH- UBND ngày 29/8/2025 của UBND thành phố Hà Nội về việc triển khai chiến dịch truyền thông đảm bảo VSMT và trật tự đô thị, thi đua thực hiện Sáng- Xanh- Sạch, Đẹp trên địa bàn thành phố Hà Nội. UBND xã Thạch Thất xây dựng Kế hoạch triển khai Chiến dịch truyền thông đảm bảo vệ sinh môi trường và trật tự đô thị, thi đua thực hiện Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp trên địa bàn xã, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, thực chất và bền vững trong nhận thức và hành động của các tầng lớp nhân dân, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp về tầm quan trọng của việc giữ gìn vệ sinh môi trường, hình thành nếp sống văn minh, ứng xử có trách nhiệm với môi trường xung quanh.

- Công tác tuyên truyền bám sát chỉ đạo của Trung ương và Thành phố, triển khai đồng bộ, sâu rộng, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng đối tượng và địa bàn cụ thể. Nội dung truyền thông ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, có tính thuyết phục cao, tác động trực tiếp đến ý thức và thay đổi hành vi của người dân.

- Khuyến khích người dân đồng hành, chia sẻ, ủng hộ các chủ trương của Trung ương, Thành phố, của xã và tích cực tham gia đảm bảo vệ sinh môi trường và trật tự đô thị, thi đua thực hiện Sáng - Xanh Sạch - Đẹp trên địa bàn xã.

- Huy động sự tham gia các trang Fanpage, Zalo chính thống của Ban xây dựng Đảng, MTTQ và UBND xã, tuyên truyền bằng nhiều hình thức phong phú, linh hoạt, sáng tạo; đẩy mạnh truyền thông đa nền tảng, tận dụng các kênh truyền thông hiện đại để mở rộng phạm vi tiếp cận với các đối tượng truyền thông, tạo sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội.

II. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

Chiến dịch hướng tới mọi tầng lớp Nhân dân trong xã, trong đó tập trung vào các nhóm đối tượng sau:

- Cộng đồng dân cư tại các thôn dân cư.
- Khôi đoàn thanh niên các thôn, cơ quan, đơn vị, trường học, đội viên, các trường THCS, Tiểu học.
- Chủ cơ sở sản xuất - kinh doanh trong các điểm công nghiệp trên địa bàn xã.
- Chủ nhà hàng, quán ăn, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, tiểu thương đang buôn bán tại các chợ cóc, chợ tạm.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tổ chức tuyên truyền thường xuyên, liên tục và tập trung vào 03 thông điệp cơ bản:

1.1. Giữ gìn vệ sinh môi trường và trật tự đô thị là trách nhiệm của toàn xã hội

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các văn bản chỉ đạo của Thành phố, của xã về bảo vệ

môi trường, các quy định pháp luật về quản lý, sử dụng vỉa hè, lòng đường, quảng cáo, biển hiệu, các hành vi vi phạm và xử lý vi phạm hành chính. Tạo ý thức trong nhân dân về việc giữ gìn vệ sinh môi trường và đảm bảo trật tự đô thị trở thành thói quen hằng ngày, ý thức rõ vai trò, trách nhiệm và nghĩa vụ của mỗi người dân trong việc gìn giữ môi trường sống của chính mình, gia đình và cộng đồng; xây dựng lối sống văn minh, thân thiện môi trường.

- Tuyên truyền giữ gìn vệ sinh sạch sẽ từ nhà ra ngõ, từ vỉa hè đến lòng đường; không vứt rác, xả nước thải bừa bãi ra đường, nơi công cộng, thực hiện đổ rác đúng nơi quy định; không dán quảng cáo, rao vặt sai quy định; không lấn chiếm lòng đường, vỉa hè, kinh doanh không đúng quy định... gây ảnh hưởng xấu cho mỹ quan và trật tự đô thị.

- Tổ chức phong trào tổng vệ sinh định kỳ hằng tuần vào chiều thứ Sáu tại các cơ quan, đơn vị và vào sáng thứ Bảy, Chủ nhật tại các thôn dân cư nhằm tạo không khí thi đua sôi nổi, tự nguyện, tự giác trong toàn dân; phát huy tinh thần trách nhiệm của cộng đồng, hình thành nếp sống xanh, nâng cao chất lượng môi trường, từng bước lan tỏa thành nét đẹp văn hóa trong mỗi thôn, xóm trên toàn xã.

- Thông tin về công tác rà soát, xử lý của các cơ quan chức năng tại các điểm nóng, điểm đen về môi trường và trật tự đô thị, các điểm lấn chiếm lòng đường, lề đường, vỉa hè, treo biển quảng cáo không đúng nơi quy định...; thông tin về các quy định xử phạt hành vi vi phạm vệ sinh môi trường và trật tự đô thị; công khai thông tin về các trường hợp vi phạm tại các thôn.

1.2. Phân loại rác thải tại nguồn - Hành động nhỏ, lợi ích lớn

- Tuyên truyền nhấn mạnh lợi ích của việc phân loại rác tại nguồn để tối ưu hóa nguồn tài nguyên rác, giảm lượng rác thải chôn lấp, tiết kiệm tài nguyên, tạo ra sản phẩm tái chế, bảo vệ môi trường. Mỗi cá nhân, mỗi gia đình luôn có ý thức phân loại rác thải sẽ mang lại lợi ích lớn cho cộng đồng, góp phần bảo vệ môi trường xanh, sạch hơn.

- Tuyên truyền, hướng dẫn chi tiết, trực quan về cách phân loại rác vô cơ (không tái chế như túi ni lông, chai lọ thủy tinh...), rác hữu cơ (thực phẩm...), rác tái chế (chai nhựa, lon nước, quần áo, giấy...)

- Tuyên truyền triển khai các mô hình phân loại rác thải ngay tại nguồn.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức của người dân về tác hại của rác thải nhựa, túi ni lông khó phân hủy đối với môi trường và khuyến khích sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường.

- Tuyên truyền, vận động người dân không đốt chất thải rắn, rom rạ, tiêu hủy phụ phẩm nông nghiệp sau thu hoạch; chuyển đổi phương thức sản xuất để giảm phát thải khí nhà kính, giảm phát sinh khí thải, bụi gây ô nhiễm môi trường, xây dựng nền kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn.

1.3. Chung tay xây dựng hình ảnh xã Thạch Thất văn minh, thân thiện

- Tuyên truyền phát huy vai trò giám sát của cộng đồng, khuyến khích người dân tích cực tham gia phản ánh kịp thời các hành vi vi phạm vệ sinh môi trường, trật tự đô thị, góp phần nâng cao hiệu lực quản lý và chất lượng thực thi tại cơ sở.

- Tuyên truyền nhân rộng các mô hình, cách làm hay, sáng tạo; biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phản ánh, phê bình đối với những đơn vị, các thôn chưa thực hiện tốt công tác đảm bảo vệ sinh môi trường, trật tự đô thị trên địa bàn.

2. Tuyên truyền giai đoạn cao điểm trong tháng 9/2025

Tập trung mở đợt tuyên truyền cao điểm trên các loại hình thông tin:

- Tăng cường các tin, bài tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử, đài truyền thanh; các chương trình giao lưu, lễ tuyên dương... với nội dung và hình thức mới mẻ, trực quan, sinh động, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng đối tượng và địa bàn cụ thể, mang thông điệp mạnh mẽ và có sức lan tỏa sâu rộng.

Truyền thông hướng dẫn:

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân nâng cao ý thức giữ gìn vệ sinh, bảo vệ môi trường khi tham gia các hoạt động, sự kiện trên địa bàn xã.

Truyền thông truyền cảm hứng, lan tỏa thông điệp tích cực:

- Thông qua các kênh truyền thông để lan tỏa những câu chuyện, những tấm gương người tốt việc tốt, thông điệp tích cực cùng hình ảnh trực quan sẽ tạo hiệu ứng truyền thông mạnh mẽ, khơi dậy trách nhiệm của cộng đồng, thúc đẩy sự thay đổi tích cực trong suy nghĩ và hành động của mỗi người dân, đặc biệt thế hệ trẻ trong việc xây dựng xã Thạch Thất Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp.

Tăng cường các hoạt động tương tác trên các trang mạng:

- Khuyến khích người dân, đặc biệt thế hệ trẻ tích cực tham gia các chiến dịch bảo vệ môi trường trên mạng xã hội; các cuộc thi viết, làm video do các cơ quan, trường học, Đoàn Thanh niên tổ chức...

IV. PHƯƠNG THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông báo chí

- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí thông qua: Thông tin báo chí, báo cáo, văn bản phối hợp tuyên truyền, thông tin trên trang thông tin điện tử của xã.

- Trang thông tin điện tử của xã, Trung tâm văn hóa thông tin và thể thao phối hợp chủ động xây dựng chuyên đề về công tác bảo vệ môi trường, giữ gìn vệ sinh môi trường và đảm bảo trật tự đô thị; triển khai làm các tin, bài dưới nhiều hình thức và trên các kênh truyền thông của xã, các tổ chức trực thuộc MTTQ,

2. Tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội, trang thông tin điện tử

- Đăng tải thông tin kịp thời trên ứng mạng xã hội (Zalo, Facebook...); lan toả những thông tin tích cực, gương người tốt - việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác giữ gìn vệ sinh môi trường và đảm bảo trật tự đô thị của xã; góp phần cùng với các trang thông tin điện tử của xã tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức.

- Sử dụng các tài khoản mạng xã hội do Ban xây dựng Đảng, Phòng Văn hóa- Xã hội, Trung tâm VH TT&TT quản trị tham gia tuyên truyền, khuyến khích người dân, đặc biệt thế hệ trẻ tích cực tham gia các chiến dịch bảo vệ môi trường, sáng tác khẩu hiệu, sáng tạo nội dung số (hình ảnh, video clip ngắn về giữ gìn vệ sinh môi trường...) trên mạng xã hội. Chú trọng các nhóm nội dung truyền thông cảm hứng, lan toả thông điệp tích cực và truyền thông hướng dẫn.

3. Tuyên truyền trực tiếp và truyền thông nội bộ

- Triển khai tổ chức các buổi tập huấn với các tổ chức trực thuộc UBMTTQ (*quy định xử lý rác, nước thải; lợi ích của việc trang bị thùng rác phân loại; sử dụng vật liệu thân thiện môi trường...*); tuyên truyền trên đài truyền thanh, các chợ dân sinh về các thông điệp giữ gìn vệ sinh môi trường và đảm bảo trật tự đô thị... Nội dung và các hoạt động tổ chức thường xuyên được cung cấp đến các trang thông tin điện tử để phối hợp tuyên truyền.

- Các nhà trường từ cấp Tiểu học đến THCS chủ trì triển khai xây dựng, duy trì câu lạc bộ bảo vệ môi trường, mô hình “Đội tuyên truyền măng non” tại các trường học; tổ chức các cuộc thi hùng biện, vẽ tranh, thiết kế thời trang tái chế, các hoạt động giáo dục trải nghiệm, kỹ năng sống... gắn với nội dung giữ gìn vệ sinh môi trường, phân loại rác, ứng xử văn minh nơi công cộng.

- Các cơ quan, đơn vị, trường học chủ động tổ chức tuyên truyền, phổ biến các kiến thức về bảo vệ môi trường; vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động... tích cực tham gia các hoạt động, phong trào bảo vệ môi trường; thực hiện dọn dẹp, giữ gìn vệ sinh môi trường, trồng và chăm sóc cây

xanh trong và ngoài khuôn viên cơ quan để làm đẹp không gian và cải thiện môi trường.

- Khuyến khích tổ chức các cuộc thi sáng tạo như “khu dân cư không rác”, “Tái chế vì môi trường”... gắn với tiêu chí không vi phạm trật tự xây dựng, không lấn chiếm lòng đường, lề đường, vỉa hè, không biển quảng cáo sai quy định, tạo động lực thi đua giữa các thôn dân cư.

4. Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của UBND xã

Đăng tin, bài thông tin đầy đủ, kịp thời trên Fanpage, trang thông tin điện tử xã về các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành phố và xã về các hoạt động triển khai trên địa bàn; thông tin, giới thiệu các mô hình, điển hình triển khai tốt công tác bảo vệ môi trường, trật tự đô thị.

5. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và cổ động trực quan

- Tuyên truyền thông qua các loại hình thông tin cơ sở tại các thôn về giữ gìn vệ sinh môi trường và đảm bảo trật tự của địa phương; gắn tuyên truyền với các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Tuyên truyền cổ động trực quan bằng các hình thức pa nô, băng rôn, tranh cổ động... truyền tải các thông điệp về giữ gìn vệ sinh môi trường và đảm bảo trật tự đô thị; tuyên truyền lồng ghép thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao, lễ hội tại các khu vực đông dân cư, chợ dân sinh, trường học.

V. KINH PHÍ

Kinh phí bảo đảm thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa- Xã hội

- Chủ trì, phối hợp với phòng Kinh tế, đơn vị liên quan triển khai tuyên truyền về công tác đảm bảo vệ sinh môi trường và trật tự đô thị trên Đài truyền thanh, trang thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở, cổ động trực quan.

- Đăng tải thông tin kịp thời về hoạt động triển khai của các cấp, ngành Thành phố, của xã; lan toả những thông tin tích cực, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác giữ gìn vệ sinh môi trường và đảm bảo trật tự đô thị trên các trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội.

- Chủ trì triển khai phong trào thi đua “Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp” trong toàn ngành giáo dục; triển khai các nhiệm vụ tại mục IV.3, nhằm xây dựng môi trường học đường thân thiện, sạch sẽ, an toàn.

- Phát huy hiệu quả mạng lưới trang thông tin điện tử, các kênh truyền thông nội bộ (fanpage, zalo...) của các trường học, cơ sở giáo dục các cấp trong tuyên truyền, lan toả các phong trào bảo vệ môi trường, trật tự đô thị, hình thành ý thức và trách nhiệm cho học sinh các cấp từ sớm; kịp thời biểu dương, khen thưởng các mô hình sáng tạo, hiệu quả trong giáo dục bảo vệ môi trường.

- Kịp thời xử lý thông tin kiến nghị, phản ánh của người dân về những hành vi vi phạm trong công tác bảo đảm vệ sinh môi trường và trật tự đô thị trên ứng dụng IHanoi diễn ra trên địa bàn xã.

- Chủ trì theo dõi, đôn đốc các phòng, ngành, đơn vị liên quan triển khai và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch.

2. Phòng Kinh tế(Cơ quan thường trực các nhiệm vụ nâng cao chất lượng vệ sinh môi trường)

- Chủ trì cung cấp nội dung tuyên truyền(theo mục III), gửi phòng VHXXH để đăng tải, cập nhật trên các kênh thông tin (theo mục IV).

- Đề xuất và phối hợp các phòng, đơn vị liên quan tổ chức các buổi tập huấn cho các nhóm đối tượng trọng tâm của chiến dịch.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, nhân rộng mô hình sản xuất tuần hoàn, xanh - sạch - bền vững; sử dụng các nguyên vật liệu, công nghệ thân thiện môi trường, ứng dụng công nghệ xử lý chất thải thân thiện với môi trường.

- Thường xuyên cập nhật thông tin về công tác giữ gìn vệ sinh môi trường trên trang thông tin điện tử của xã;

- Định kỳ theo quý, đột xuất hoặc theo yêu cầu của xã có báo cáo tình hình công tác triển khai để gửi UBND xã, phòng VHXXH thông tin, tuyên truyền.

- Chủ động xây dựng nội dung tổ chức tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh về các thông điệp giữ gìn vệ sinh môi trường và đảm bảo trật tự đô thị...

- Kiểm tra các dự án, cơ sở thi công xây dựng để kiểm soát lưu lượng nước thải phát sinh, khối lượng rác thải sinh hoạt, chất thải nguy hại, phế thải xây dựng...

- Chủ động cung cấp nội dung tuyên truyền đến Trung tâm VH TT & TT về các thông điệp giữ gìn vệ sinh môi trường và đảm bảo trật tự đô thị. Chú trọng tăng cường tuyên truyền, vận động tiêu thụ tại các chợ dân sinh, người bán hàng rong giảm thiểu sử dụng túi ni lông, chuyển sang sử dụng các loại túi thân thiện với môi trường (túi vải, túi giấy, túi có thể phân hủy sinh học...).

- Chủ động cung cấp thông tin các nhà hàng, quán ăn, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống thực hiện tốt công tác giữ gìn vệ sinh môi trường và đảm bảo trật tự đô thị để lan toả rộng rãi và tạo hiệu ứng truyền thông tích cực.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, khuyến khích các doanh nghiệp áp dụng công nghệ sạch, hiện đại, sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo, năng lượng sạch vào sản xuất, hạn chế sử dụng các sản phẩm từ nhựa, xây dựng nền sản xuất và tiêu dùng bền vững.

Hằng năm, trên cơ sở đề xuất của các phòng, đơn vị, tổng hợp, tham mưu UBND xã trình HĐND xã bố trí kinh phí chi thường xuyên ngân sách cấp xã để triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch theo quy định.

3. Các cơ quan, đơn vị, trường học, các thôn dân cư

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Phòng VHXXH, phòng Kinh tế triển khai thực hiện tốt các nội dung của Kế hoạch.

- Trung tâm VH TT&TT tuyên truyền trên hệ thống Đài truyền thanh phổ biến rộng rãi đến người dân về giữ gìn vệ sinh môi trường, đảm bảo trật tự đô thị trong các thôn dân cư, phát huy các kênh thông tin cơ sở tại thôn (mạng xã hội, loa nội bộ, bảng tin công cộng...); thông tin, lan tỏa các gương điển hình, tập thể tiêu biểu trong thực hiện nếp sống văn minh, xây dựng đô thị trật tự, sạch đẹp.

- Tuyên truyền vận động nhân dân tích cực tham gia triển khai các hoạt động tổng vệ sinh định kỳ vào sáng thứ Bảy, Chủ nhật hằng tuần; duy trì phong trào “Cuối tuần xanh” hằng tháng gắn với các hoạt động thu gom rác thải, làm sạch đường làng, ngõ xóm, chăm sóc cây xanh, cải tạo cảnh quan, chấp hành quy định về sử dụng vỉa hè, lòng đường;

4. Đề nghị Ban xây dựng Đảng

- Chỉ đạo, định hướng thông tin tuyên truyền, phổ biến công tác triển khai các hoạt động đảm bảo vệ sinh môi trường trên địa bàn xã;

- Hướng dẫn tuyên truyền thường xuyên các phong trào thi đua “Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp”, “Cuối tuần xanh”, “Hồi sinh sông hồ”, “Ven hồ không rác” ...; biểu dương, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả.

5. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã Thạch Thất

- Phối hợp với UBND xã đẩy mạnh tuyên truyền, vận động nhân dân, hội viên, đoàn viên tích cực tham gia các phong trào vệ sinh môi trường, trật tự đô thị đặc biệt là phong trào “Cuối tuần xanh”, “Thôn dân cư không rác”, “Hồi sinh sông hồ” ... thi đua thực hiện Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp trên địa bàn xã. Kịp thời

biểu dương, khen thưởng đối với các đoàn viên, hội viên, tổ chức, đơn vị có nhiều thành tích tốt và nhân rộng các điển hình tiên tiến.

- Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh xã phát động các chiến dịch bảo vệ môi trường, sáng tác khẩu hiệu, sáng tạo nội dung số (hình ảnh, video clip ngắn...) trên hệ thống mạng xã hội, nền tảng số của tổ chức Đoàn các cấp về giữ gìn vệ sinh môi trường và đảm bảo trật tự đô thị, chú trọng các nội dung truyền thông chỉ dẫn, truyền cảm hứng lan tỏa thông điệp tích cực trong đoàn viên, thanh niên.

UBND xã đề nghị Ban xây dựng Đảng, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã phối hợp tuyên truyền; yêu cầu trưởng các phòng, đơn vị, trường học, lãnh đạo các thôn dân cư triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này. Phòng Văn hóa- Xã hội tổng hợp kết quả thực hiện báo cáo UBND xã theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa Thể thao;
- TT Đảng ủy xã; TT HĐND Xã; | để báo cáo
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- UBMTTQ xã;
- Phòng kinh tế, Trung tâm VH TT&TT;
- Chánh, phó CVP HĐND, UBND xã;
- Các thôn dân cư;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Khuất Thị Khuyên